

KI PRAKTISCH

KI-Bilder, die nach deiner Marke aussehen - ein Leitfaden für Unternehmer

Canva, Midjourney, Firefly, ChatGPT: Welches Tool liefert markenkonforme Bilder für Ihren Betrieb? Vergleich mit Preisen, Anwendungsfällen und Corporate-Design-Prompt.

AUTOR

Natascha Reiner

VERÖFFENTLICHT

3. Juni 2026

ONLINE LESEN

<https://wissen.strukturaflow.it.com/ki-bilder-die-nach-deiner-marke-aussehen-ein-leitfaden-fuer-unternehmer/>

Generative KI verspricht professionelle Bilder auf Knopfdruck – ähnlich wie KI-Agenten in anderen Bereichen oft mehr versprechen als sie halten. Die Realität sieht oft anders aus: Wer einfach losklickt, bekommt austauschbare Ergebnisse, die nach niemandem und nach keiner Marke aussehen. Wer hingegen versteht, welches Tool für welchen Zweck gebaut wurde – und wie man es mit ein bisschen Struktur füttert – spart Zeit, Geld und Nerven.

Dieser Artikel gibt eine klare Übersicht über die wichtigsten KI-Bildgeneratoren 2026, zeigt konkrete Anwendungsfälle und liefert einen Beispiel-Prompt, mit dem Sie Ihre Corporate-Design-Vorgaben von Anfang an in jede Bildgenerierung einbauen.

Was KI-Bilder leisten - und was nicht

KI-Bildgeneratoren sind keine Designtools im klassischen Sinn. Sie erstellen Ausgangsmaterial: Stimmungsbilder, Produktvisualisierungen, Illustrationen, Social-Media-Visuals. Was sie nicht automatisch liefern: Wiedererkennungswert, Markenkonsistenz, druckfähige Dateien in CI-Farben.

Deshalb ist die Wahl des Tools nur die halbe Miete. Die andere Hälfte ist die Frage, wie Sie das Tool mit Ihrer Markenidentität füttern – dazu weiter unten mehr.

Die Tools im Überblick

Für Einsteiger und kleine Betriebe

Diese Tools sind einfach zugänglich, günstig und lassen sich direkt in bestehende Workflows integrieren. Für einen Handwerksbetrieb, der Flyer, Angebotsbilder oder Social-Posts braucht, reicht diese Kategorie in den meisten Fällen vollständig aus.

Canva AI (Dream Lab)

Canva ist für viele KMU ohnehin das Design-Tool der Wahl. Mit dem Zukauf von Leonardo.ai Ende 2025 hat Canva seinen Bildgenerator deutlich aufgewertet: Das neue Dream Lab verwendet das Leonardo Phoenix Modell und liefert merklich schärfere, detailreichere Ergebnisse als der frühere Generator. Der größte Vorteil ist die direkte Integration – generiertes Bild, Textfeld, Vorlage, fertig. Ideal für alle, die nicht zwischen fünf Tabs springen wollen.

Einschränkung: Canva AI ist kein Spezialist. Für hochwertige Produktfotografie oder künstlerisch anspruchsvolle Kampagnenbilder kommt man schnell an Grenzen.

- **Preis:** Gratis-Version verfügbar, Canva Pro ab ca. €13/Monat (jährlich), KI-Features inklusive
- **Stärke:** Alles in einem, keine Lernkurve, Markenvorlagen direkt nutzbar
- **Schwäche:** Bildqualität nicht auf Agentur-Niveau, eingeschränkte Kontrolle über Stil

ChatGPT / GPT-Image (OpenAI)

OpenAI hat die Bildgenerierung direkt in GPT-4o integriert. Der Unterschied zu anderen Tools: Der Generator versteht Kontext über mehrere Gesprächsrunden hinweg. Man kann ein Bild erstellen, dann per Textnachricht präzisieren, ändern, anpassen – ohne neu zu starten. Für Prompts auf Deutsch funktioniert das gut.

Besonders nützlich: Wenn Sie einen ausgearbeiteten System-Prompt mit CI-Vorgaben hinterlegen (mehr dazu weiter unten), erinnert sich ChatGPT über die gesamte Konversation daran.

- **Preis:** Grundfunktionen im Gratis-Tier eingeschränkt; ChatGPT Plus ab \$20/Monat, voller Zugriff inklusive
- **Stärke:** Bestes Prompt-Verständnis, konversationelle Iteration, Text in Bildern funktioniert besser als bei den meisten Tools
- **Schwäche:** Weniger künstlerische Tiefe als Midjourney, Stil homogener

Freepik AI

Freepik ist vielen als Stock-Bild-Plattform bekannt. Das KI-Tool ist mittlerweile weit mehr als ein Zusatz: Täglich 20 kostenlose Generierungen, direkte Kombination mit der riesigen Stock-Bibliothek und ein einfaches Browser-Interface ohne Installation. Für Social-Media-Bilder, Blogillustrationen oder schnelle Marketing-Visuals ist Freepik AI eine der kosteneffizientesten Optionen.

Einschränkung: Bei charakterbasierten Bildern und komplexen Kompositionen zeigt das Tool Schwächen bei Anatomie und Details.

- **Preis:** 20 kostenlose Bilder täglich; Essential ab ca. \$6/Monat (jährlich); Premium ab ca. \$12/Monat
- **Stärke:** Kosten-Leistungs-Verhältnis für Marketing-Visuals, Stock + KI kombiniert, kommerzielle Lizenz inklusive
- **Schwäche:** Eingeschränkte kreative Kontrolle, schwächere Ergebnisse bei Personen

Für Agenturen und fortgeschrittene Nutzer

Diese Tools sind für alle gedacht, die über Social-Posts hinausgehen: Kampagnenmaterial, Produktvisualisierungen, Lookbooks oder konsistente Bildwelten für Kunden. Sie erfordern mehr Einarbeitungszeit und lohnen sich ab einer gewissen Nutzungsintensität.

Midjourney V7

Midjourney ist der Maßstab für ästhetische Bildqualität. Version 7 brachte 2025 das neue Omni Reference Feature, mit dem man einen Charakter oder ein Objekt als Referenz hochladen und konsistent über mehrere Bilder hinweg verwenden kann – eine der wichtigsten Neuerungen für Markenarbeit. Draft Mode ermöglicht schnelle Vorschauen zum halben Preis, bevor man ein Bild in voller Qualität rechnet.

Die Plattform hat keinen dauerhaften Gratis-Tier mehr und ist ausschließlich über den Web-Editor und Discord zugänglich.

- **Preis:** Basic ab \$10/Monat, Standard ab \$30/Monat (empfehlenswert wegen Relax Mode für unlimitierte Generierungen), Pro ab \$60/Monat
- **Stärke:** Höchste Bildqualität, Omni Reference für Charakterkonsistenz, breite Stilkontrolle
- **Schwäche:** Kein Free Tier, keine direkte Design-Integration, Einarbeitung nötig

Adobe Firefly

Fireflys wichtigstes Alleinstellungsmerkmal ist rechtliche Sicherheit: Das Modell wurde ausschließlich auf lizenzierten Adobe-Stock-Bildern trainiert. Für Unternehmen, die Bilder kommerziell nutzen und kein Urheberrechtsrisiko eingehen wollen, ist das ein echter Vorteil. Dazu kommt die direkte Integration in Photoshop und Illustrator über Generative Fill.

Seit Mitte 2025 ist die Preisstruktur neu: Firefly existiert als eigenständiges Produkt mit eigenen Credits, parallel zu Creative Cloud. Wer bereits Creative Cloud All Apps nutzt, hat 4.000 Firefly-Credits bereits inklusive.

- **Preis:** Firefly Standard ab \$9,99/Monat (2.000 Credits); Firefly Pro ab \$19,99/Monat (4.000 Credits); für CC-Abonnenten oft bereits inklusive
- **Stärke:** Rechtssicherheit, Photoshop-Integration, solide für professionelle Workflows
- **Schwäche:** Weniger künstlerische Tiefe als Midjourney, Stil eher clean-korporat

Ideogram 3.0

Ideogram löst ein Problem, an dem alle anderen Tools noch scheitern: Text in Bildern. Logos, Poster, Angebotskarten, Flyer mit Beschriftung – Ideogram rendert Schrift zuverlässig lesbar und korrekt. Das klingt selbstverständlich, ist es bei anderen KI-Tools aber bis heute nicht.

Für Agenturen, die regelmäßig typografische Inhalte generieren, ist Ideogram kein Luxus, sondern eine Arbeitserleichterung.

- **Preis:** Gratis-Tier verfügbar; bezahlte Pläne ab ca. \$7/Monat
- **Stärke:** Bestes Text-Rendering aller KI-Bildtools, gut für Logos, Poster, grafische Inhalte
- **Schwäche:** Schwächere Bildqualität bei rein fotografischen Stilen, weniger Stilvielfalt

Chinesische Anbieter als Geheimtipp

Kling AI + Kolors (Kuaishou)

Kling AI ist primär als Videogenerator bekannt, bringt mit Kolors 2.0 aber auch einen ernstzunehmenden Bildgenerator mit. Die Plattform hat innerhalb von 19 Monaten über 22 Millionen Nutzer erreicht und punktet besonders im Bereich fotorealistischer Darstellungen von Personen. Für E-Commerce-Darstellungen und Produktbilder ist Kolors eine günstigere Alternative zu Midjourney. Die Plattform ist auf Englisch verfügbar und für DACH-Nutzer problemlos zugänglich.

Datenschutzhinweis: Als chinesisches Unternehmen unterliegt Kuaishou anderen Datenschutzstandards als europäische Anbieter. Für interne oder vertrauliche Unternehmensbilder sollten Sie das bei der Tool-Wahl bedenken.

- **Preis:** Gratis-Tier mit 66 täglichen Credits; Standard ab ca. \$10/Monat
- **Stärke:** Starkes Preis-Leistungs-Verhältnis, besonders gut bei realistischen Personendarstellungen, Bild + Video auf einer Plattform
- **Schwäche:** Datenschutz kritisch zu bewerten, weniger bekannt, schwächerer Support

Schnellübersicht: Alle Tools auf einen Blick

| TOOL | PREIS/MONAT | FREE-OPTION | STÄRKE | IDEAL FÜR |
|---------------------------|-------------|---------------|-----------------------------------|---------------------------------|
| Canva AI | ab ~€13 | Ja (begrenzt) | Alles-in-einem, Designintegration | Handwerker, KMU, Social Media |
| <u>ChatGPT</u> /GPT-Image | ab \$20 | Eingeschränkt | Prompt-Verständnis, Iteration | Vielseitige Nutzung, Textbilder |
| Freepik AI | ab \$6 | Ja (20/Tag) | Kosten-Leistung, Stock + KI | Marketing-Visuals, Blogs |
| Midjourney V7 | ab \$10 | Nein | Höchste Bildqualität | Agenturen, Kampagnen, Branding |
| Adobe Firefly | ab \$10 | Ja (begrenzt) | Rechtssicherheit, CC-Integration | Unternehmen, CC-Nutzer |
| Ideogram 3.0 | ab \$7 | Ja | Text in Bildern | Logos, Flyer, Poster |
| Kling/Kolors | ab \$10 | Ja (66/Tag) | Preis-Leistung, Personen | E-Commerce, Produktfotos |

Der Corporate-Design-Prompt: Ihr Anker für konsistente Bilder

Das häufigste Problem in der Praxis ist nicht das Tool – es ist der fehlende Rahmen. Auch bei Prompt-Vorlagen für ChatGPT zeigt sich: Struktur schlägt spontane Kreativität. Wer jeden Prompt neu schreibt, bekommt jedes Mal ein anderes Ergebnis. Die Lösung: ein fester Brand-Prompt-Block, der bei jeder Generierung vorne angehängt wird.

Hier ist ein Beispiel, das Sie direkt auf Ihr Unternehmen anpassen können:

Beispiel-Prompt: Corporate Design als Prompt-Vorgabe

Erstelle ein professionelles Marketingbild für [UNTERNEHMEN].

MARKENIDENTITÄT:

- Branche: [z.B. Elektrotechnik, Handwerk, Beratung]
- Zielgruppe: [z.B. Privatkunden 35–55, lokale Gewerbetreibende]
- Tonalität: [z.B. vertrauenswürdig, modern, bodenständig, premium]

CORPORATE DESIGN:

- Primärfarbe: [z.B. Dunkelblau #1A2F5C]
- Sekundärfarbe: [z.B. Orange #E87722]
- Schriftart Überschriften: [z.B. Montserrat Bold / Anton / Playfair Display]
- Schriftart Fließtext: [z.B. Open Sans / DM Sans / Roboto]
- Stil: [z.B. fotorealistisch, clean, hell, keine überladenen Hintergründe]
- Schrift im Bild: keine (Schrift wird später in Canva mit den oben angegebenen Schriften hinzugefügt)

BILDINHALT:

[z.B. Ein freundlicher Elektriker in Arbeitskleidung bei einem Hausbesuch, modernes Einfamilienhaus, natürliches Licht, professionelle Stimmung]

FORMAT: [z.B. Querformat 16:9 / Hochformat 9:16 für Instagram]

STIL NICHT: keine Stockfoto-Ästhetik, keine generischen Businessbilder, keine Personen mit unnatürlichen Händen

Diesen Block speichern Sie sich einmal ab – in einer Textdatei, in Notion, in den Notizen Ihres Smartphones. Beim nächsten Bild kopieren Sie ihn, tauschen nur den letzten Abschnitt (Bildinhalt) aus. Das spart Zeit und sorgt für eine erkennbar einheitlichere Bildsprache.

Für ChatGPT-Nutzer: Legen Sie sich einen eigenen GPT an (unter chatgpt.com → „Mein GPT erstellen,“) und hinterlegen Sie dort Ihre CD-Vorgaben als System-Prompt. Dann ist die Vorlage immer aktiv, ohne Copy-Paste.

Anwendungsfälle: Wer braucht was?

Kleiner Handwerksbetrieb

Ziel: Flyer für saisonale Aktionen, Profilbilder für Google-Business, gelegentliche Social-Posts.

Empfehlung: Canva AI oder ChatGPT Plus. Canva direkt, weil Flyer-Vorlagen und Bildgenerierung auf einer Plattform sitzen. ChatGPT Plus, wenn Sie lieber per Texteingabe iterieren und keinen Designaufwand möchten.

Tipp: Den Brand-Prompt-Block einmal einrichten und für jeden neuen Inhalt nur den Bildinhalt-Abschnitt anpassen. Das reicht für 90 Prozent der täglichen Anforderungen.

Lokales Unternehmen mit aktivem Social-Media-Auftritt

Ziel: Regelmäßige Posts, Storys, Angebotsgrafiken – ohne jedes Mal einen Designer zu beauftragen.

Empfehlung: Freepik AI für Bildbeschaffung in hohem Volumen, kombiniert mit Canva für die Weiterverarbeitung. Wer mehr Qualitätskontrolle möchte, testet zusätzlich Ideogram für Grafiken mit Text (Ankündigungen, Rabattaktionen, Event-Einladungen).

Agentur oder Marketingabteilung

Ziel: Kampagnenmaterial für Kunden, konsistente Bildwelten über mehrere Kanäle, Produktvisualisierungen, A/B-Test-Creatives.

Empfehlung: Midjourney V7 als primäres Qualitätstool, Adobe Firefly für rechtssichere Outputs oder wenn Kunden auf CC setzen, Ideogram für Grafiken mit Typografie. Wer Videos in den Workflow integrieren will, kann Kling AI ergänzen.

Wichtig: Bei Agenturarbeit lohnt sich die Frage nach rechtlicher Absicherung. Adobe Firefly ist das einzige Tool mit formeller kommerzieller Haftungsfreistellung.

Unternehmen mit aktiver Produktkommunikation

Ziel: Produktfotos in verschiedenen Szenen ohne Fotoshooting, KI-Modelle mit Produkten kombinieren, einheitliche Bildstrecken für Online-Shop oder Lookbook.

Empfehlung: Midjourney V7 mit Omni Reference für Produktkonsistenz, Kling/Kolors für realistische Personendarstellungen. Für automatisierte Pipelines (z.B. Produktbild-Generierung via API) kommen Freepik API oder die OpenAI-API infrage.

Nächste Schritte: Von einzelnen Bildern zum Prozess

Die richtigen Tools zu kennen ist ein guter Anfang. Aber wer seine Marketing-Pipeline automatisieren, KI gezielt in den Betriebsalltag integrieren oder einfach wissen möchte, wo der sinnvollste nächste Schritt liegt – der braucht kein weiteres Tutorial, sondern ein Gespräch.

Strukturaflow bietet ein kostenloses 30-Minuten-Erstgespräch – vor Ort in der Region Murtal oder online. Ähnlich wie bei einem KI-Audit geht es darum, den konkreten Bedarf zu ermitteln. Egal ob es um KI-Bildworkflows, Automatisierung, Digitalisierungsfragen oder den Einsatz konkreter Tools in Ihrem Betrieb geht.

□ Jetzt Termin vereinbaren

NÄCHSTER SCHRITT

Mehr praktische KI-Anleitungen für KMU

Dieser Artikel ist Teil des KI-Hubs von Strukturaflow – einer deutschsprachigen Plattform für den praktischen KI-Einsatz in kleinen und mittleren Unternehmen.

<https://wissen.strukturaflow.it.com>